



# Александр Черкасов

дизайнер брендов & арт-директор

Междисциплинарный дизайнер и арт-директор. Специализируюсь на бренд-айдентике и дизайне упаковки. Опыт работы в профессии более 9 лет. Работал в ведущих агентствах России, где создавал дизайн-проекты как для крупных корпораций, так и небольших компаний.

t.me/cherka\_sov  
linkedin: cherkasovdesign  
портфолио: [cherkasov.design](https://cherkasov.design)  
cherkasovdesign@gmail.com

- Айдентика
- Корпоративный стиль
- Дизайн упаковки
- Дизайн сайтов
- Арт-дирекшн
- Исследование
- Леттеринг
- Презентация проектов

9 лет опыта

## Опыт работы

The Clients  
11. 2021 – 2. 2025  
Фулл-тайм, Москва, РФ

- компания** Бутиковое агентство, специализирующееся на брендинге и креативе с обширной экспертизой в сфере технологий и финтеха, недвижимости, fmcg. Ведёт проекты как в России, так и по всему миру. Лауреат многочисленных профессиональных премий, таких как Pentawards, Red Dot, EDA, ADCR, Red Apple, Wow Awards.
- должность** Ведущий дизайнер и арт-директор. Разрабатывал креативные концепции фирменного стиля и упаковки, дизайн макетов и брендбуков, занимался составлением презентаций и презентовал их клиентам, создавал кейсы.
- результаты**
- В качестве арт-директора принимал участие в ребрендинге крупной сети ресторанов быстрого питания, популярного сервиса бронирования и известного застройщика.
  - Помог выиграть тендер на рестайлинг ведущего застройщика премиум-класса, что способствовало долгосрочному сотрудничеству агентства и клиента.
  - Получил опыт погружения в проект на всех этапах — от работы со стратегией до внедрения брендбука и контроля исполнения.
  - Приобрел обширную экспертизу в брендинге недвижимости.
  - Достиг прогресса в навыках презентации и артдирекшене.
  - Организовывал несколько воркшопов для команды агентства.

Depot WPF  
11. 2020 – 7. 2021  
Фулл-тайм, Москва, РФ

- компания** Самое титулованное и известное за пределами России брендинговое агентство, основанное в 1998 году — признанный лидер, удерживающий ведущие позиции в рейтинге креативности АКАР, обладатель наград множества профессиональных международных фестивалей и конкурсов. Сегодня команда агентства насчитывает 80 специалистов в области брендинга и дизайна.
- должность** Старший дизайнер. Разрабатывал креативные концепции айдентики, дизайн макетов, занимался составлением презентаций, вёл арт-дирекшн по нескольким задачам, создавал кейсы.
- результаты**
- Сделал больше 20 концепций дизайна для разных клиентов, подготовил 5 кейсов и работал над несколькими крупными проектами одновременно.
  - Получил опыт работы в сильной дизайн-команде, за счёт чего улучшил навыки в бренд-айдентике, что позволило значительно вырасти как специалисту.
  - Приобрел большой опыт работы над разнообразными проектами.
  - Научился работать над несколькими проектами параллельно в сжатые сроки.

Getbrand  
7. 2017 – 11. 2020  
Фулл-тайм, Москва, РФ

- компания** Агентство с пятнадцатилетней историей. Входит в рейтинг Top-10 Брендинговых агентств России. Специализируется на дизайне упаковки. Лауреат профессиональных премий, таких как Pentawards, Dieline Awards, EPICA.
- должность** Старший дизайнер. Разрабатывал креативные концепции упаковки, дизайн макетов и брендбуков, занимался составлением презентаций, создавал кейсы.
- результаты**
- Разрабатывал и развивал проекты упаковки как для крупных международных корпораций, так и для стартапов.
  - За время работы в агентстве создал более 100 концепций дизайна упаковки.
  - Отточил навык коллажирования фуд-зон и вёрстки технической информации.
  - Помимо дизайна упаковки мне доверяли работу над проектами по айдентике и вёрстку гайдбуков.

Grand Wine Collection  
11. 2014 – 12. 2016  
Фулл-тайм, Люберцы, РФ

- компания** Винодельческий завод полного цикла Grand Wine Collection, специализирующийся на изготовлении плодово-ягодных вин. В ассортименте представлено больше 40 наименований продукции, некоторые из которых неоднократно удастаивались международных наград на международных винодельческих конкурсах.
- должность** Дизайнер на производстве. Занимался всем — от создания этикеток новой продукции до посм материалов и рекламы.
- результаты**
- Разрабатывал упаковочные материалы для винодельческой продукции.
  - Контролировал качество печатных тиражей в типографии.
  - Занимался формированием визуального стиля компании во всех каналах коммуникации, включая каталоги, оформление выставочных стендов и тд.

## Образование

Один из моих принципов в жизни — это постоянно получать новые знания. Поэтому образование занимает значительную часть моей биографии. И если мне для работы нужно освоить новый инструмент, то я непременно научусь этому.

- 2016 – 2018 Британская Высшая Школа Дизайна  
Дополнительное образование, Визуальные коммуникации
- 2008 – 2013 Национальный Институт Дизайна  
Высшее образование, Графический дизайн
- 2003 – 2008 МГАХУ памяти 1905 года  
Станковая живопись

Также многократно учился на различных интенсивах по дизайну и типографике

## Достижения

2024	Red Apple (в составе The Clients) Wow Awards (в составе The Clients)	Серебро Серебро	Айдентика Айдентика
2023	Wow Awards (в составе The Clients)	Бронза	Дизайн упаковки
2020	A'Design Awards Pentawards World Brand Design Society Awards Фестиваль G8	Серебро Серебро Победа Золото	Дизайн упаковки Дизайн упаковки Дизайн упаковки Дизайн упаковки
2019	MUSE Creative Awards Фестиваль Среда	Серебро	Дизайн упаковки

**печатные публикации** Favorite Design  
BranD Magazine  
The Package Design Book 2021

Мои работы и статьи обо мне неоднократно публиковались в ведущих профессиональных изданиях.

## Работал с клиентами

Самолет  
Островок  
Крошка Картошка  
MR Group,  
Forma  
Seven Suns Development  
Механик  
THE DOM  
Erman  
Spar  
GWC